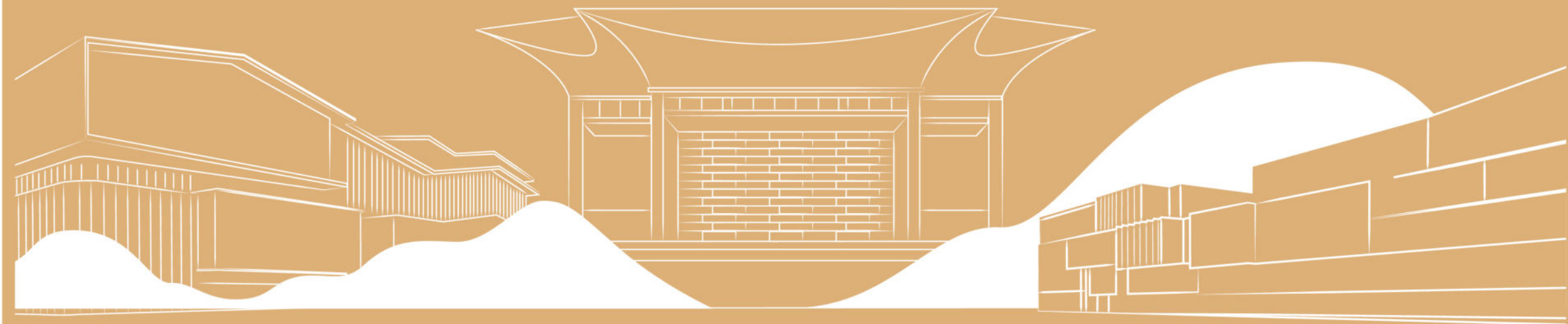


金大地庐州天地



LIVE STREET · 城市轻度度假街区

金大地集团概述

坚守荣耀与梦想, 做可持续发展的稳健品牌



安徽金大地集团成立于1997年，是一家专业从事投资、房地产开发、商业运营、物业管理和生态农业的综合性企业集团。

集团以“创造城市价值、共筑美好生活”为使命，倡导“持续改善、成功不断”的文化理念，稳健发展核心业务、积极培育创新业务，坚持市场化运作、核心团队本土化、搭建事业合伙人平台，不断创新优化业务模式，探索资本运营平台，实现企业稳步、健康和可持续发展。



16 个业务覆盖城市

4 大业务板块

50 个地产项目

1368.1 万 m^2 地产实现开发面积

96 万 m^2 商业管理面积

50 万业主

2 万员工及家属

金大地商业概述

致力成为优质资产运营商

96 万平米

持有商业建筑面积

106.3 万平米

商业管理面积

安徽金大地商业管理有限公司成立于2010年6月，
为集专业性商业管理公司。

以“控成本、提品质、增收益、提升股东回报”
为核心经营理念，由资深商业管理专家倾力领衔，
为金大地商业旗下的商业项目提供市场定位、规
划设计、招商运营、资产管理等服务，已成长为
国内优秀的商业资产运营商。



五大产品线

特色文化街区

区域级商业综合体

社区型购物中心

社区型商业街区

星级酒店

金大地庐州天地

LIVE STREET 城市轻度假街区

100000 m² 总建筑面积

70+ 签约北城首店

50+ 区域标杆店

30+ 文化赋能品牌

20000+ 人次日均客流



合肥城区最具成长力的新商圈

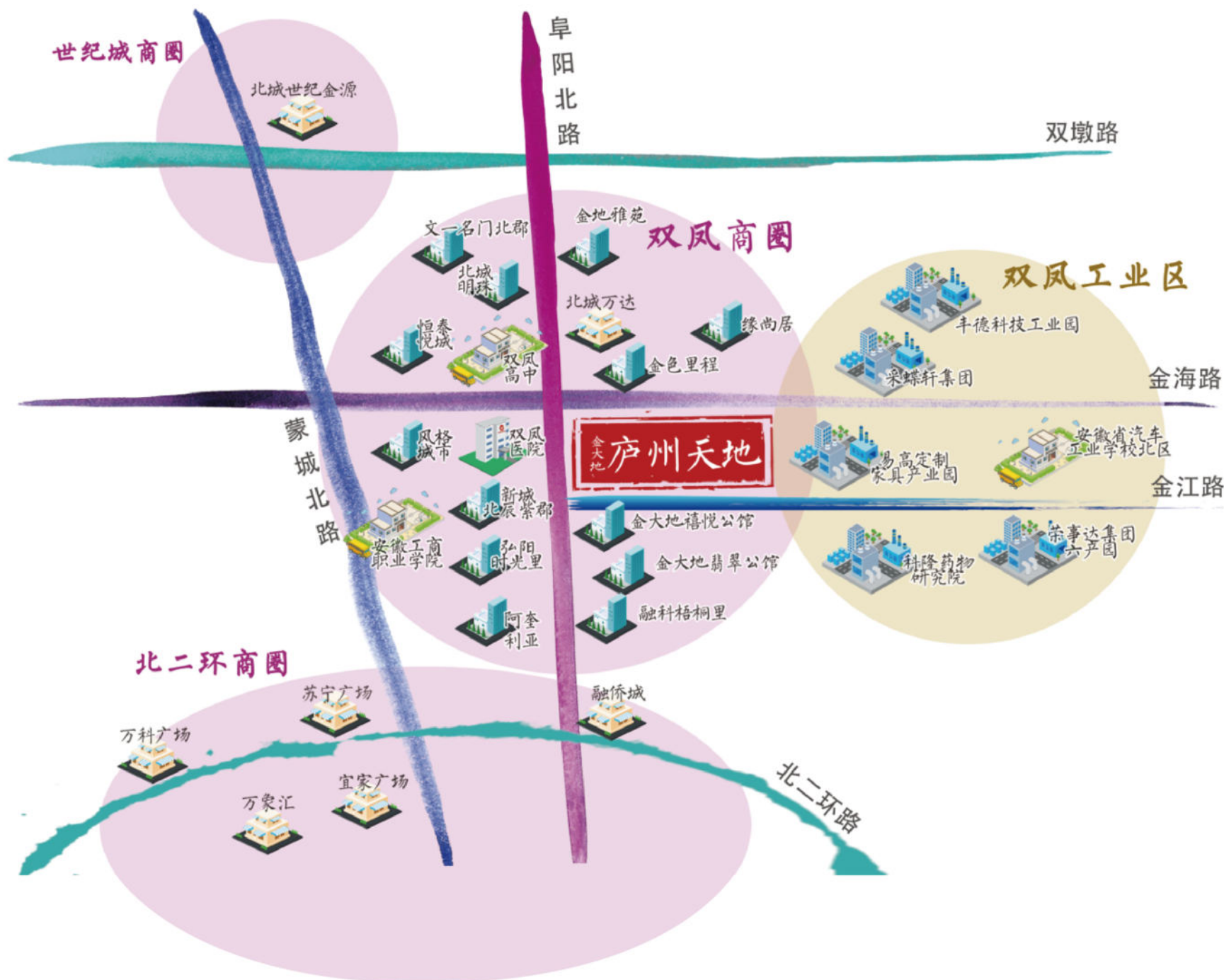
合肥市阜阳北路与金海路交口

总占地**66.62**亩
小区林立 配套完善
商圈覆盖**30**万人

紧邻双凤工业区
企事业单位众多

接驳阜阳北路高架下道口
毗邻城市快速公交岛站
K46. B9. 55. 503. 46
401 路公交通达

地铁**5**号线【汲桥路】
8号线【双凤站】直达



项目简介

金大地庐州天地位于合肥市庐阳区北部，地处阜阳北路与金海路交口。总建面10万 m^2 的大型文化街区集聚区，将吃、喝、玩、乐等多元生活融于一体。开启北城夜生活模式，集结合肥特色美食、艺术装置、融入各类饮食风格，打造合肥美食餐饮聚集区。体现深夜食堂、音乐吧功能合一，满足聚会、宴请、释压、独处多种需求。金大地庐州天地项目作为北城首个慢生活·轻艺文·文化艺术街区，项目将推动合肥北城商业进入一个新里程。

🎧 Live Street 城市轻度假街区

🍷 北城八点半 活力夜生活



项目定位

2022 「必燃」—

拥抱活力北城，绽放生活嘉年华，启幕合肥北商业新时代。

2023 「激活」—

场景力/品牌力/文化力激活区域商业活力，开启夜经济消费动能，多元呈现文化街区的和而不同。

2024 「向上」—

生活方式新主张，文化唤醒、场景融合、商业焕新；新三年。

2025 「出圈」—

夜间潮流+在地文化

“北城八点半” 点亮合肥地标夜生活，

打造传统文化与现代商业气息相融合的综合消费场景。

建筑美学

现代 × 徽派 — 多样性空间

街区的多样性空间由多样的用途和人群交织而成，“从合肥的历史文化到前沿文化，从高雅艺术到大众文化，以打造多文化跨界共生、富有魅力和传承价值的复合型街区为目标。”



[水镜广场古戏台]



[天幕灯光秀]



[六号楼夜景]



[艺术装置-草莓侠]



[艺术装置-种子]



[艺术装置-化的了]



[青年空间]



城市轻度假街区

特色空间编辑业态创新度

随着 Z 时代消费客群的核心诉求开始向圈层文化、精神主义、体验社交的方式转化，商业空间也开始越趋个性化、主题化、场景化和体验化。

场景美学

与传统街区相比，LIVE STREET城市轻度假街区更注重内容展现以及消费场景的搭建，间接把传统消费转变为新型社交消费。通过将潮流、文化、情感、社交、艺术融入到商业空间中构筑起一个吸引品牌、客流的引力场。



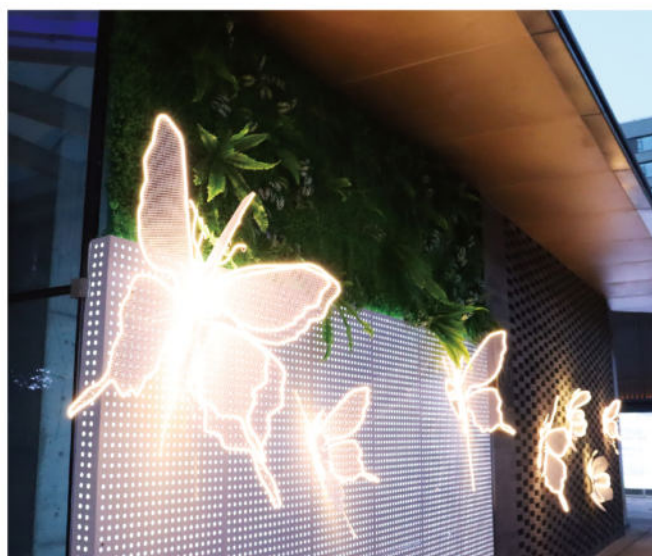
[咏秋主题美陈]



[天地妙会美陈]



[莫奈花园美陈]



[逃离城市计划]



[亮灯展福 · 祥瑞龙舞]

艺术美学

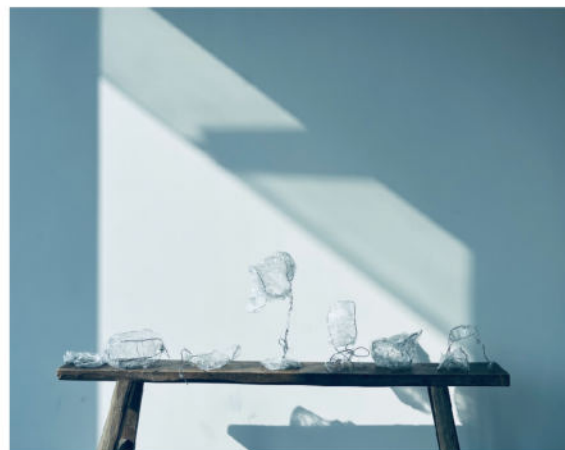
大地美术馆

建立艺术家矩阵

打造文化艺术平台

挖掘本土青年艺术新生力

赋能商业属性



2022 | 燃 | 青年空间装置艺术展

庐州天地

合肥北首届 青年空间 装置艺术展



展览时间
2022
7月-9月

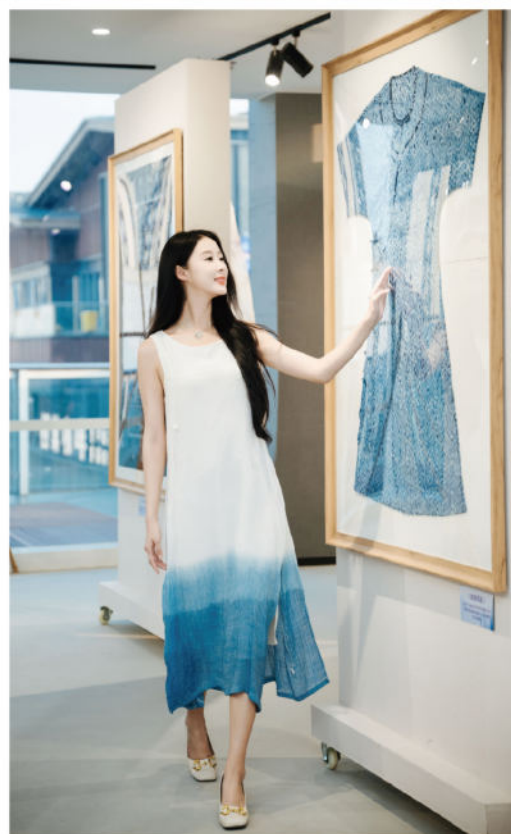
策展人：黄十三 出品人：武骏 执行策展：叶朴



2022 | 水木本源 | 合肥民艺首展



2023 | 蓝朋友的夏天 | 马郢计划蓝染艺术展



开放时间：
15:00—20:00

展览地点：
金大地庐州天地·大地美术馆

主办：
金大地庐州天地

联合主办：
杨庙镇马郢村村委会
安徽丰郢文化传播有限公司

展期：
2023
08/22
—
2023
10/22

蓝朋友
的夏天

非遗蓝染艺术体验首展

参展艺术家：陈燃
出品人：武骏
策展人：黄十三
联合策展人：王义强 王淑娟

庐州天地×马郢计划
2023合肥首届
“马郢的夏天”艺术驻留计划

2023 | 艺游天地 | 沉浸式空间装置艺术展

艺游天地

2023
12.23
2024
03.23

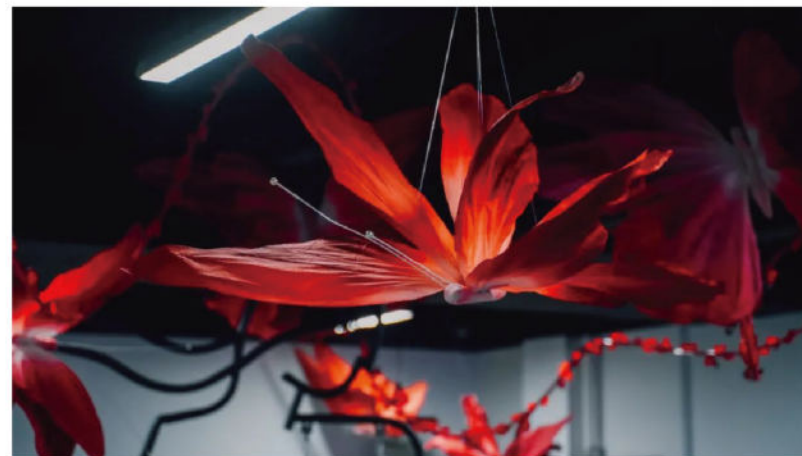
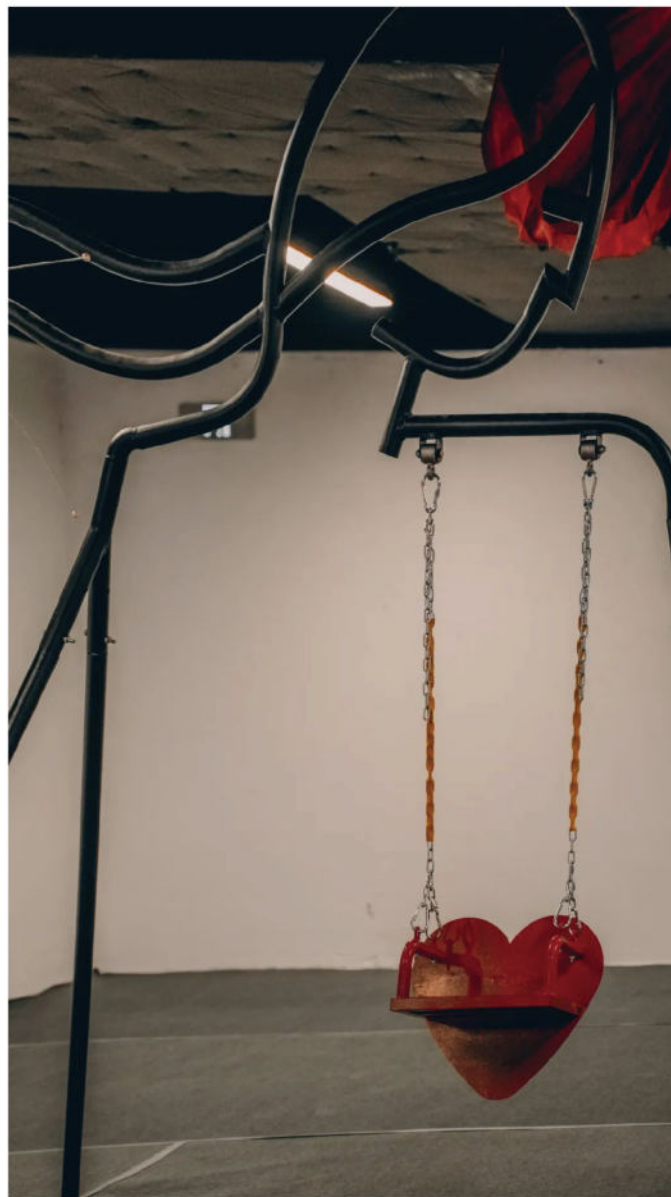
沉浸式
空间装置艺术展

参观时间
周一至周日
15:00
—
20:00

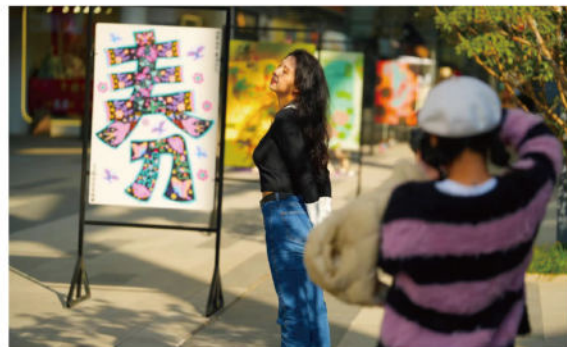
BACK TO NATURE

出品人：武骏
学术主持：黄十三
策展人：王依然
监制：宗鑫婕

展览地点：金大地庐州天地-S6东南角
主办：金大地庐州天地 橙果文化艺术有限公司



2024 | 向上·春启 | 合肥北首届二十四节气创作展



合肥北二十四节气创作展

首届

THE 24 SOLAR TERMS CREATIVE EXHIBITION

合肥
金大地庐州天地

主办：金大地庐州天地
策展人：黄十三 黄河 张鹏

展览时间
2024年1月28日
至2024年2月29日

出品人：武骏

学术支持：时澄 张卫民 华伟

钟敏 郑中 黄勇 吴亮 张欧

策展人：黄十三 黄河 张鹏

主办：金大地庐州天地 新青年设计师联盟

展览地点：金大地庐州天地

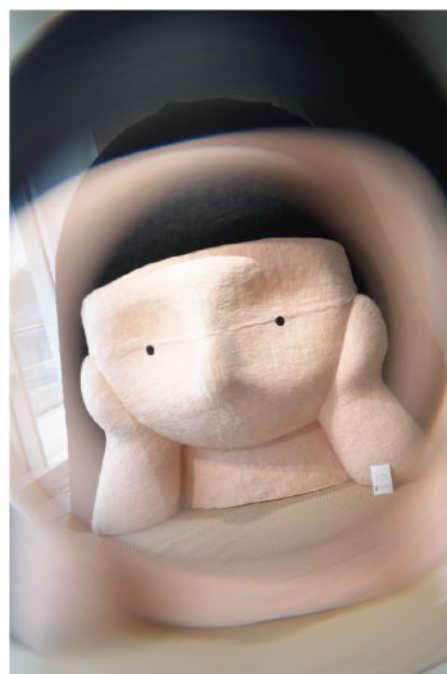
展览时期：2024年1月28日至2024年2月29日

从古至今 诗意呈现

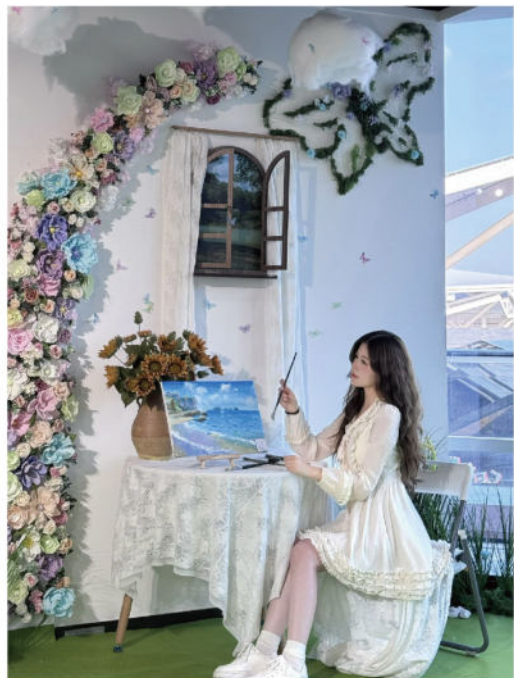
弘扬中国传统文化·二十四节气设计创作联展

ARTS

2024 | 春日梦想家 | 画作与手工纤维艺术展



2024 | 嘿！看我的展 | 儿童创意美学空间



2024彩艺儿童美学馆学员作品展 2024.10.1-11.20

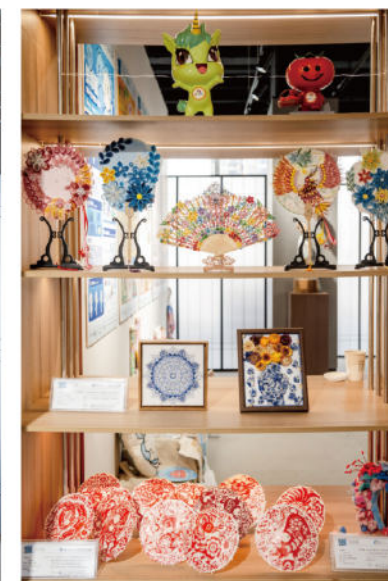
2024 Caiyi Children's Aesthetics Museum Student Works Exhibition

嘿！看我的展



· 主办方：金大地庐州天地 彩艺儿童美学馆 · 展览时间：2024.10.1

2025 | 艺启向上 | 安徽工商职业学院毕业设计展



北城八点半

夜生活-沉浸式夜游体验

夜生活模式，从夜宴 夜娱 夜购开始，形成新的营销内核。

优化灯光、氛围、演艺等生活元素，打造区域“夜生活中心”标签。

2022咏秋乐会 | 项目开街首场活动，做北城的麦田守望者



咖啡与酒生活节 | 城市露营咖啡精酿主题市集



天地妙会灯会节 | 春季期间传统灯会&民间文艺活动



夏日精酿微醺派对 | 为北城年轻人来一场不醉不归的夏日派对



LIVE STREET音乐节 | 打造北城最具人气爆点的LIVE现场



古戏楼·影院&夜演 | 自在生活，不负好时光



天地市集 | 品质、创意、流行、逛集、社交



商家文化

SETTLED BRANDS

大众点评 必吃榜



【人间烟火气 最抚凡人心】



匠男制面



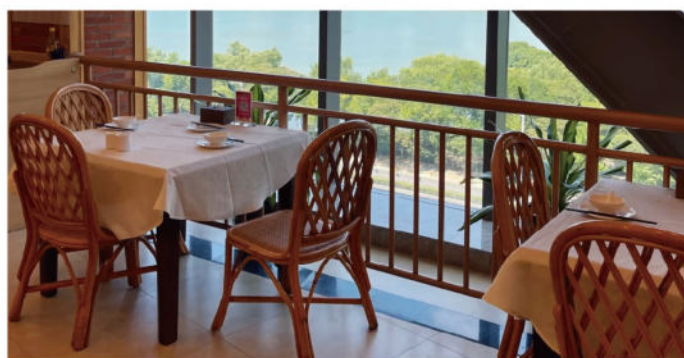
富贵小食

【生活方式的LIVE感】



【沉浸式多元生活方式】



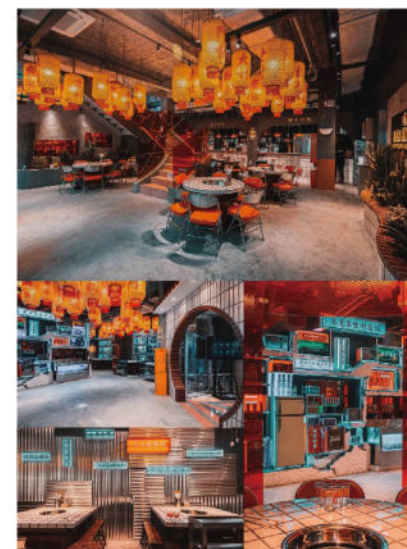


庐州太太 | 庐州烟火气 共聚享美食

PIZZA GEEK 做披萨的奇葩

做披萨的奇葩

健康食尚好生活，悠然自得在披萨



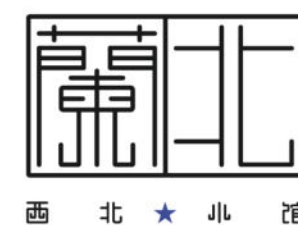
朱光玉火锅馆

不喷烟火 哪来浓香

朱光玉
火鍋館
ZHU GUANG YU HOT POT



霸王茶姬 | 以东方茶，会世界友



蘭北 | 西北风味美食



朴太院 | 中国新派韩式烤肉



山河屯 | 正宗的东北铁锅炖

夜生活时尚潮玩街区

搜寻诠释中华美食文化的经典&网红地方菜系，
集结特色餐饮集群、音乐餐吧、时尚潮玩等休闲业态，体验精彩纷呈的夜生活。

◆ 业态规划

Business planning



◆ 招商方向

Investment direction

新概念中餐	网红菜系	经典菜系
融合菜 ● 融合中西方对料理的理解与精神，技艺与创意，达到博采众长的新口味。	东北菜 🍷 一菜多味、用料广泛、滋味浓郁、菜式豪爽。	京菜 🦢 集汉满、宫廷风味之精华，酱香为特色。
意境菜 ○ 菜品为媒，用艺术写意抒情呈现色香味与食客精神世界的情景交融。	西北菜 🕌 擅用牛羊、突出本鲜，集大成的新兴地域菜系。	徽菜 🐼 重油、重色，重火功。精髓在于滑烧、生熏法。
私房菜 🏠 私家订制、专属风味，不问流派、只讲口味，匿于市井的珍藏佳肴。	新疆菜 🌙 清真菜系，民族风味，擅爆、烤，口味咸辣。	川菜 🌶️ 椒麻油辣，菜式多样，清醇并重，鲜香味辣。
	云南菜 🍷 具有25个少数民族烹饪文化的独特个性，民族饮食文化融合产物。	湘菜 🐷 原料搭配，滋味渗透。突出香、辣、鲜、嫩。
		杭帮菜 🍷 香糟、黄酒调味，保持本色和真味。
		粤菜 🐷 清而不淡、鲜而不俗，讲究食材的养生、档次。

区域级商业新中心

承担起合肥文化传承之角色，引进域外文化与传统文化进行融合，以完全开放式的空间营造闲适轻松的购物氛围，打造地标建筑，促进区域商业升级。

◆ 业态规划 Business planning



集结刺激家庭感官的全方位业态，满足周围居民日常生活消费需求。



强调品质化多元化的零售种类，打造活力、时尚、品质的消费体验。

◆ 招商方向 Investment direction



数码电器



家居家具



摄影写真



美发美甲



杂品集合店



运动户外



宠物服务



桌游/VR



美妆



母婴玩具



药房诊所



密室逃脱



服饰鞋包



珠宝钟表



洗衣店



美容spa

品质化亲子教培空间

为儿童提供专业化、系统化的教育培训。

品质化的亲子教培空间，寓教于乐，引导和培养亲子多元化的认知。

◆ 业态规划

Business planning



儿童零售

孕婴童商品一站式购物及提供全方位增值服务。



儿童游乐

让父母跟着孩子一起玩，加强亲子互动式游乐。



教育培训

寓教于乐，引导和培养亲子多元化的认知



儿童服务

为儿童提供专业化系统化的生活服务

◆ 招商方向

Investment direction



童装鞋帽



职业体验馆



艺术培训



儿童摄影



婴幼儿用品



儿童游乐场



学业培训



儿童主题餐厅



玩具图书



萌宠乐园



儿童早教



儿童理发

艺术美学购物体验站

集购书、阅读、文化休闲等功能为一体的实体书店。独立商业+人文空间，具备书店的功能之外，手作集市、剧场、音乐、文化教育作为文化商业重点打造。

◆ 业态规划

Business planning



◆ 招商方向

Investment direction



复合式书店



艺展空间



创意工坊



剧场



脱口秀



相声茶馆

愿景 vision

街，自然沉淀和人类轨迹交织的产物 | 街，更近寻常生活，更具烟火气息



夜生活时尚潮玩街区

集结特色餐饮集群、音乐餐吧、时尚潮玩等休闲业态，体验精彩纷呈的夜生活。



区域级商业新中心

规划刺激家庭感官的全方位业态，满足区域消费者日常生活需求。



艺术美学购物体验站

利用建筑景观及商家展陈，将美学艺术融入商业空间，向日常生活传递美学艺术。



品质化亲子教培空间

以多样化的教培为核心，配合情景化的主题设计，汇聚零售、服务、教培集合店群。

业态分布

主业态占比

餐饮类业态占比合计 41.37%

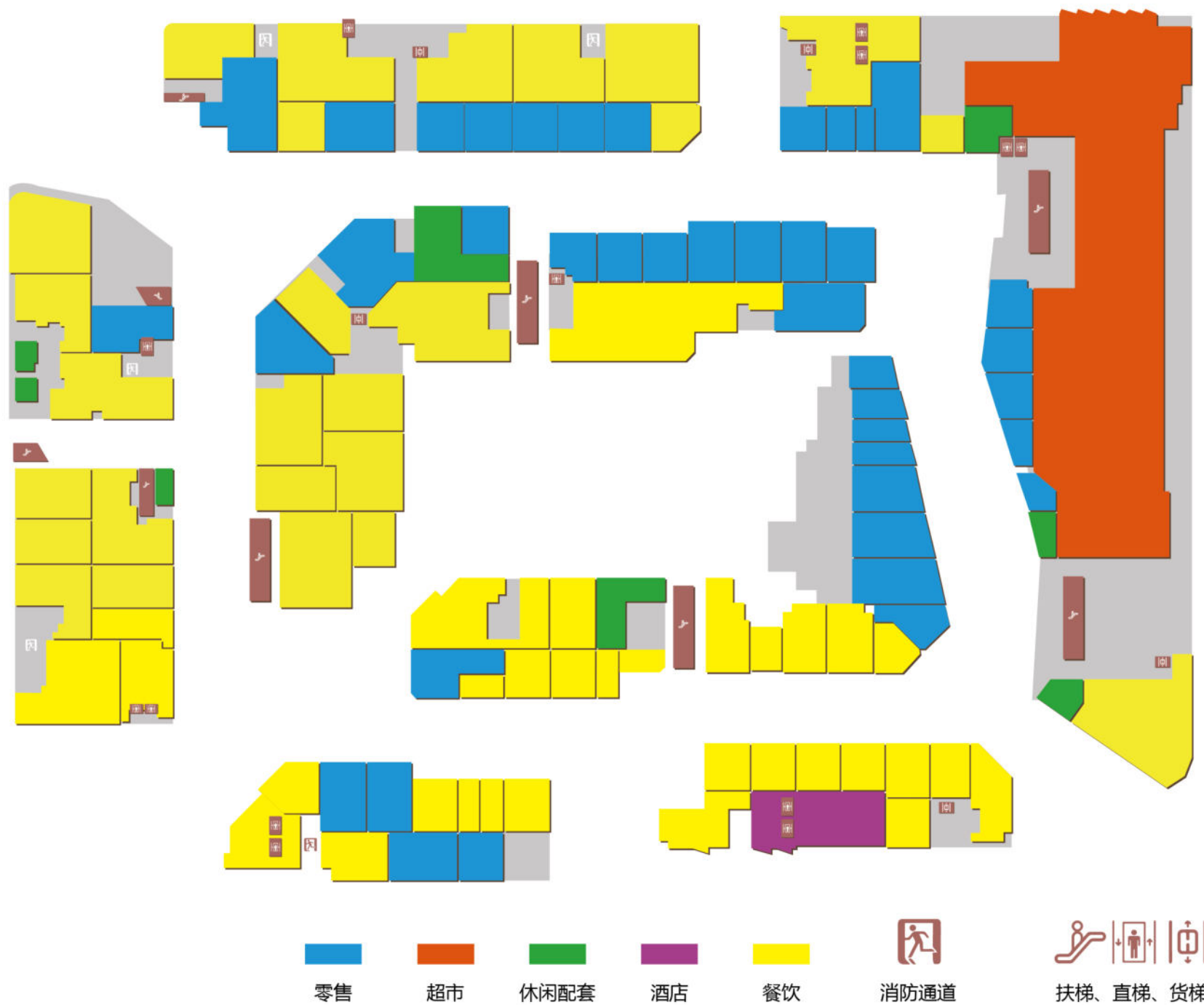
文娱体验业态占比合计 26.49%

购物零售类业态占比合计 12.22%



1F

平面落位



2F

平面落位



3F

平面落位



零售



超市



休闲配套



酒店



餐饮



消防通道



扶梯、直梯、货梯

4F

平面落位



谢谢观看

